

Aktuell Vertrieb zeigt Neuheiten in entspannter Piazza-Atmosphäre

Als einer der größten deutschen Direktimporteure für italienische und europäische Snack- und Gebäck-Spezialitäten arbeitet die Aktuell Vertriebs GmbH in Iserlohn seit 1989 eng mit renommierten Partnern des Lebensmittelhandels zusammen und bietet ein umfangreiches hochwertiges Sortiment an, das qualitativ und logistisch den höchsten Standards entspricht und jedes Genießer-Herz höher schlagen lässt. Mit kreativen Marketingkampagnen, einer starken digitalen Präsenz und einem eigenen Onlineshop agiert das Unternehmen dabei immer am Puls der Zeit.

Aktuell Vertrieb steht dabei gleichermaßen für Kontinuität und Tradition. Dies zeigt sich auch im alljährlichen Messeauftritt auf der ISM in Köln. So steht der diesjährige Stand (Halle 10.2, B008) erneut unter dem bewährten Motto „DolceVita“ – diesem besonderen, italienischen Lebensgefühl. Dabei wird das süße Leben in seiner ganzen Vielfalt in gewohnt entspannter Atmosphäre des *Caffè Centrale* präsentiert.

ISM- Neuheiten:

Erstmalig werden die **Belli Cantuccini**, das traditionelle italienische Mandelgebäck der Toskana, den Messebesuchern auch mit **Pistazien** vorgestellt. Als Testimonial für die neue Geschmacksrichtung konnte **Dr. Biyon Kattilathu** gewonnen werden. Der Motivations-Coach, Bestsellerautor und Entertainer des aktuellen Live-Programms „Eine Reise zum Glück“ wird am Messe-Montag persönlich im *Caffè Centrale* für ein Meet & Greet vor Ort sein.

Von der Toskana ist es nur ein kurzer Weg nach Sardinien und den dortigen Brot- und Snackspezialitäten. Das bekannte knusprig-dünne Fladenbrot **Pergamena di Pane** von **Cherchi** wird in den Geschmacksvarianten „Olivenöl und Rosmarin“, sowie „mit Trüffelsalz“ erhältlich sein.

In der Region Venetien werden neben den allseits bekannten italienischen Löffelbiskuit der **Lago Group** auch feinste, **gefüllte Waffelröllchen** und **Waffelwürfel** hergestellt, wahlweise mit fruchtigen oder auch landestypischen Geschmacksrichtungen wie Nuss-Nougat und Cappuccino.

Die Traditionsmarke **Pernigotti** zeigt erstmals auf dem Messestand der *Aktuell Vertriebs GmbH* das neue Sortiment **italienischer Nougatspezialitäten** aus der Lombardei.

Das erst 2025 übernommene Sortiment von **Lütticher Waffeln** über **Wikinger Röllchen** bis hin zu den **Königinpasteten** unter dem Markendach von **P&E** wurde einem behutsamen Markenrelaunch unterzogen und erstrahlt ab 2026 in modernem, zeitgemäßen Design.